


**ŚWIAT**  
**SZKŁA**

**MEDIA INFO**  
MIESIĘCZNIKA  
**ŚWIAT SZKŁA**

**2023**

 [www.facebook.com/swiatszklaczasopismo](https://www.facebook.com/swiatszklaczasopismo)

 [www.swiat-szkla.pl](http://www.swiat-szkla.pl)





Miesięcznik „Świat Szkła” prezentuje praktyczną wiedzę w zakresie szkła stosowanego w budownictwie, a w szczególności konstrukcji ze szkła, produkcji okien, budowy fasad szklanych oraz wykorzystania szkła we wnętrzach. Przekazuje swoim Czytelnikom niezbędne informacje, począwszy od wyboru materiałów, technologii, poprzez prace konstrukcyjne i projektowe, aż po gotowe produkty i obiekty. Na rynku wydawniczym jest obecny od 1996 roku.

### Co wyróżnia miesięcznik „Świat Szkła” z grona czasopism branżowych?

- wysoki poziom merytoryczny zapewniają nam autorzy, którzy są ekspertami instytutów naukowych i uczelni technicznych zajmujących się tematyką budownictwa i technologii szkła
- redakcja miesięcznika organizuje **Konferencje techniczne** – cykliczne spotkania, w których biorą udział producenci, wykonawcy, projektanci związani z branżą, a wykładowcami są pracownicy instytutów badawczych, uczelni technicznych i instytucji rządowych;
- co roku redakcja miesięcznika wydaje Katalog **Firm Branży Szklarskiej i Okiennej**, prezentujący aktualną ofertę i dane teleadresowe firm, katalog dostępny też ON-LINE pod adresem [www.katalog.swiat-szkla.pl](http://www.katalog.swiat-szkla.pl);
- obszerny serwis internetowy [www.swiat-szkla.pl](http://www.swiat-szkla.pl) stanowi platformę informacyjną dla firm związanych z branżą szklarską. Na stronach internetowych miesięcznika znajduje się największa baza artykułów z branży szklarskiej, okiennej i fasadowej, praktyczne informacje z życia branży, daty szkoleń, konferencji i imprez targowych

### Publikowane w naszym czasopiśmie materiały zyskały grono wiernych czytelników:

- Działy: handlowe, techniczne i marketingowe w firmach produkcyjnych, przetwarzających i sprzedających szkło i komponenty do jego produkcji i przetwarzania
- Firmy produkujące, sprzedające oraz montujące okna i ich wyposażenie, fasady, drzwi, meble, a także dystrybuujące komponenty do ich produkcji
- Firmy produkujące i sprzedające maszyny i narzędzia używane w branży szklarsko-okiennej
- Architekci, artyści plastycy i projektanci wnętrz
- Projektanci i wykonawcy budowlani oraz pracownicy działów zaopatrzenia firm budowlanych
- Inwestorzy instytucjonalni i indywidualni – decydujący o wyborze projektów i wykonawców
- Członkowie zrzeszeń branżowych i korporacji technicznych
- Wykładowcy uczelni technicznych i studenci

Nakład do 3000 egzemplarzy  
Format: 205x285 mm  
Częstotliwość: miesięcznik  
Wydawca: Mediafachowe Sp. z o.o.

**Grupa docelowa:**  
specjaliści z branży szklarskiej i okiennej, projektanci, architekci, montażyści stolarki budowlanej, wykonawcy budowlani, konstruktorzy

**Zakres tematyczny:**  
Szkło w architekturze, okna i drzwi, elewacje, szkło we wnętrzach, świetliki, dachy i ogrody zimowe, szklane schody i podłogi, meble szklane, rolety, żaluzje, szkło organiczne



### Miesięcznik Świat Szkła

- wersja drukowana i elektroniczna
- pobierz bezpłatne wydanie Świat Szkła 3/2021.  
[www.swiat-szkla.pl/images/artykuly/2021\\_03/1.pdf](http://www.swiat-szkla.pl/images/artykuly/2021_03/1.pdf)
- nakład łączny do 3000 egz.
- pojedynczy egzemplarz czyta ok. 3 odbiorców
- szeroki zakres tematyczny
- **wydania specjalne**

szczegółowo przedstawiające wybrane zagadnienia (dotarcie do 9000 odbiorców)

Wersja elektroniczna dostępna na platformie [www.czasopisma-online.pl](http://www.czasopisma-online.pl), a miesięczniki drukowane są w naszym sklepie internetowym [www.czasopisma.net](http://www.czasopisma.net)



### Portal branżowy [www.swiat-szkla.pl](http://www.swiat-szkla.pl)

- główny portal internetowy branży
- bogata biblioteka fachowych artykułów
- codziennie wstawiane aktualne nowości
- do 60 000 unikalnych użytkowników miesięcznie
- wysoka jakość strony – wartość Page Rank 4
- podstrona Trendy Branżowe – przedstawia oferty firm w formie Targów ONLINE <https://trendy-branzowe.swiat-szkla.pl>

### Katalog Firm Branży Szklarskiej i Okiennej

- prezentujący aktualną ofertę i dane tele-adresowe firm
- gruntowna weryfikacja danych
- katalog dostępny ON-LINE pod adresem [www.katalog.swiat-szkla.pl](http://www.katalog.swiat-szkla.pl)



### Newsletter branżowy

- główny newsletter branżowy
- wysyłany co miesiąc
- najbardziej aktualne i sprawdzone informacje o wydarzeniach branżowych, nowych produktach, wprowadzanych normach i regulacjach prawnych oraz opinie o sytuacji ekonomicznej
- baza odbiorców stale powiększana i aktualizowana



WORLD  
glass  
Congress



### Konferencje Techniczne

- bogaty zakres merytoryczny
- tematyka dostosowana do aktualnych potrzeb branży
- uznani wykładowcy z uczelni technicznych i instytutów badawczych
- dodatkowo wystawy i prezentacje firmowe
- do 150 uczestników
- organizowane cyklicznie (2 razy w roku)
- dostępne materiały konferencyjne



DOM KOMFORTOWY


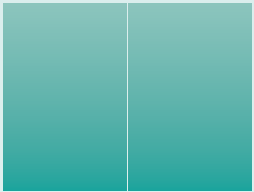
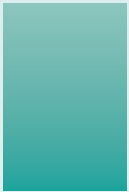

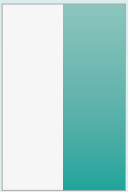

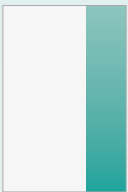
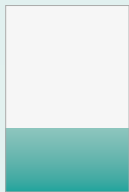
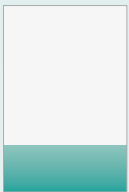
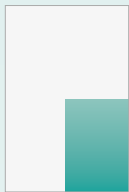


### Akcja edukacyjna - Dom Komfortowy

- upowszechnianie wiedzy o możliwościach technologicznych i użytkowych „domu komfortowego” oraz o produktach możliwych w nim do zastosowania.
- etapy: Dom bez barier, Dom inteligentny, Dom bezpieczny, Dom zdrowy

| Numer wydania | Data wydania | Targi 2023,<br>konferencje techniczne   | Artykuły techniczne – tematyka   | Przeglądy ofert firm  |
|---------------|--------------|---|--|---|
| 1<br>2023     | 16.01        | <b>BUDMA, Poznań, 31.01–03.02</b><br><b>Win-DoorTech, Poznań, 31.01–03.02</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Energooszczędne fasady szklane</li> <li>Przeszkłone przegrody antywłamaniowe</li> <li>Szko gięte w architekturze</li> <li>Szklane schody – wymagania, rozwiązania konstrukcyjne</li> <li>Struktury z wykorzystaniem szkła hartowanego</li> <li>Przeszklenia zapewniające komfort pracy we wnętrzach</li> </ul>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Masy uszczelniające do okien</li> <li>Profile aluminiowe do produkcji okien, drzwi i fasad</li> </ol>  |
| 2<br>2023     | 10.02        | Home Decor, Poznań, 21–24.02  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fasady ze szkleniem strukturalnym</li> <li>Projektowanie konstrukcji z dużymi przeszkleniami</li> <li>Wady szkła na fasadach</li> <li>Powłoki regulujące własności cieplne szkła</li> <li>Zyski i straty energii w ogrodach zimowych</li> <li>Automatyczne napędy i sterowanie okien, drzwi i żaluzji</li> </ul>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Okucia do okien i drzwi</li> <li>Profile PCV do produkcji okien, drzwi i fasad</li> </ol>  |
| 3<br>2023     | 10.03        | <b>Mir Stekla, Moskwa, 28.02–03.03</b><br><b>WindoShow, Belgrad, 8–11.03</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projektowanie konstrukcji szklanych z mocowaniem punktowym</li> <li>Innowacyjne typy elewacji szklanych</li> <li>Okna i drzwi a dom bez barier architektonicznych</li> <li>Napędy do drzwi szklanych</li> <li>Konstrukcje przeszkłone, a oddymianie</li> <li>Fasady szklane eksploatowane w ekstremalnych warunkach</li> </ul>                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>Maszyny do produkcji okien drewnianych, aluminiowych i z PVC</li> <li>Konstrukcje szklane – okucia do szkła, mocowania punktowe</li> <li>Farby do szkła</li> </ol> |
| 4<br>2023     | 10.04        | <b>CHINA GLASS, Shanghai, 13–16.04.2023</b><br><b>Bau, Monachium, 17–22.04</b><br><b>Konferencja Techniczna Świata Szkła</b><br><b>27.04 czwartek</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Okucia do drzwi i ścianek szklanych</li> <li>Aspekty wytrzymałości mechanicznej szyb zespolonych</li> <li>Przegrody szklane a bezpieczna ewakuacja w razie pożaru</li> <li>Montaż okien – a izolacja termiczna i akustyczna</li> <li>Elementy szklane wykorzystywane w termomodernizacji</li> <li>Problematyka projektowania drzwi z napędem</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Kleje utwardzane UV</li> <li>Samochody dostawcze (do przewozu okien, szkła i ekip montażowych)</li> </ol>  |
| 5<br>2023     | 10.05        |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligentne szkło – fasady szklane z regulowaną przejrzystością</li> <li>Żebra szklane konstrukcyjne – projektowanie i wykonanie</li> <li>Folie do produkcji szkła laminowanego</li> <li>Balustrady całoszklane</li> <li>Lekkie ściany działowe – projektowanie i wykonanie</li> <li>Solarny wymiar architektury</li> </ul>                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>Systemy ochrony przeciwsłonecznej (żaluzje i rolety fasadowe, łamacze światła)</li> <li>Szko laminowane i żywicowane</li> </ol>                                    |
| 6<br>2023     | 9.06         | <b>GPD, Tampere, 14–16.06</b><br>Sacroexpo, Kielce, 19–21.06  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Przeszkłone przegrody kuloodporne</li> <li>Elementy wsporcze konstrukcji szklanych</li> <li>Jak poprawić jakość szyb zespolonych</li> <li>Montaż okien – weryfikacja metodą termowizyjną</li> <li>Świetliki, kłapy dymowe i okna oddymiające</li> <li>Nowe idee zapewniające ochronę przeciwsłoneczną w szybie zespolonej</li> </ul>                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>Drzwi automatyczne</li> <li>Kamery termowizyjne</li> </ol>   |

| Numer wydania | Data wydania | Targi 2023, konferencje techniczne   | Artykuły techniczne – tematyka   | Przeglądy ofert firm   |
|---------------|--------------|--|--|--|
| 7-8<br>2023   | 14.07        |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Przeszkłone ścianki działowe a ochrona przeciwpożarowa</li> <li>Elementy fasady chroniące przed przegrzaniem wnętrza (rolety, żaluzje, markizy)</li> <li>Szklane balustrady – innowacyjne rozwiązania konstrukcyjne</li> <li>Drzwi automatyczne – wymagania i rozwiązania techniczne</li> <li>Fasady multimedialne i high-tech</li> <li>Wykorzystanie cienkiego szkła w budownictwie</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>Szyby zespolone</li> <li>Masy do szyb zespolonych</li> <li>Szprosry i ramki dystansowe</li> <li>Sita molekularne (absorbenty wilgoci)</li> <li>Gazy do szyb zespolonych</li> </ol>            |
| 9<br>2023     | 11.09        | <b>Vitrum, Mediolan, 05-08.09</b><br><b>EQUIPBAIE, Paryż, 21-24.09</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Projektowanie i realizacja wnętrz z elementami szklanymi</li> <li>Okucia okienne i drzwiowe – nowe rozwiązania</li> <li>Właściwości cieplne szyb zespolonych</li> <li>Szklane drzwi funkcjonalnym elementem nowoczesnego wnętrza</li> <li>Ocena odporności ogniowej aluminiowo-szklanych ścian działowyc</li> <li>Solarny wymiar architektury</li> </ul>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Szkoł ognioochronne</li> <li>Mechaniczna obróbka szkła (cięcie, fazowanie, szlifowanie)</li> <li>Maszyny do obróbki termicznej i mechanicznej szkła.</li> <li>Technologia waterjet</li> </ol> |
| 10<br>2023    | 10.10        | SAIE, Bari, 7-9.10   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Drzwi automatyczne - rola w warunkach pożaru i ewakuacji</li> <li>Fasady szklane – wymagania i badania</li> <li>Okna aluminiowe – wady produkcyjne i montażowe</li> <li>Bezpieczne szkło w architekturze</li> <li>Szklane dachy, podesty i podłogi</li> <li>Problematyka projektowania balustrad szklanych</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Świetliki dachowe, kłapy dymowe i okna oddymiające</li> <li>Programy komputerowe w przemyśle szklarskim i okiennym</li> </ol>   |
| 11<br>2023    | 10.11        | MADExpo, Mediolan, 15-18.11<br><b>Konferencja Techniczna Świata Szkła 23.11 czwartek</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Komfort i wygoda czyli szkło funkcyjne w architekturze</li> <li>Szkło wzmacniane termicznie lub chemicznie – zastosowanie</li> <li>Weryfikacja izolacyjności fasady za pomocą badań termowizyjnych</li> <li>Komponenty szklane w gospodarce o obiegu zamknięty</li> <li>Szkło hartowane w architekturze</li> <li>Automatyczne elementy w strefie wejściowej do budynków</li> </ul>              | <ol style="list-style-type: none"> <li>Powłoki funkcyjne na szkłe (Szkło niskoemisyjne, przeciwstłoneczne)</li> <li>Automatyczne otwieranie okien, rolet i markiz</li> </ol>   |
| 12<br>2023    | 11.12        | <b>Katalog Firm Branży Szklarskiej i Okiennej</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Fasady jako system zapewniający komfort i bezpieczeństwo</li> <li>Drzwi automatyczne – nowe rozwiązania techniczne</li> <li>Rola szkła w aranżacji wnętrza</li> <li>Zdobienie szkła (sitodruk, trawienie, piaskowanie)</li> <li>Technika waterjet do cięcia szkła</li> <li>Dekarbonizacja - a produkcja i eksploatacja szkła</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Urządzenia do magazynowania i transportu szkła</li> <li>Okucia do mebli szklanych</li> </ol>  |

|  |   |   |  |  |   |  |
|--|---|---|--|--|---|--|
|  <p>I strona okładki<br/>205 x 200 mm</p> |  <p>rozkładówka<br/>2 x (205 x 285 mm)</p> |  <p>Okładki<br/>205 x 285 mm</p>           |  <p>Cała strona<br/>205 x 285 mm</p>      |  <p>1/2 strony pion<br/>102 x 285 mm</p>  |  <p>1/2 strony poziom<br/>205 x 140 mm</p> |  <p>Artykuł promocyjny<br/>1 strona</p> |
| <p>Cena 6700 zł</p>  | <p>Cena 6900 zł</p>   | <p>II – 5800 zł<br/>III – 5400 zł<br/>IV – 5900 zł</p>  | <p>Cena 5200 zł</p>  | <p>Cena 3500 zł</p>  | <p>Cena 3500 zł</p>   | <p>Cena 5200 zł</p>  |
|  <p>1/3 strony pion<br/>72 x 285 mm</p>  |  <p>1/3 strony poziom<br/>205 x 92 mm</p> |  <p>1/4 strony poziom<br/>205 x 71 mm</p> |  <p>1/4 strony pion<br/>102 x 140 mm</p> | <p><b>REKLAMY SPECJALNE:</b><br/>Insert do całego nakładu w rozmiarze 190 x 280 mm, o wadze do 20 g: 5200 zł</p> <p>Istnieje możliwość zamieszczenia reklam ramkowych (ustalenia wymiarów indywidualnie) oraz niestandardowych form reklamy, jak <b>banderola, wklejka, metka, skrzydło</b> oraz <b>suplementy</b> typu <b>książeczka</b> lub <b> płyta CD/DVD</b>. Ceny tych reklam są ustalane z reklamodawcą.</p> |   |  |
| <p>Cena 2700 zł</p>  | <p>Cena 2700 zł</p>   | <p>Cena 2100 zł</p>   | <p>Cena 2100 zł</p>  | <p><i>Podane ceny są kwotami netto, do których należy doliczyć 23% VAT</i></p>   |   |  |

Materiały graficzne przyjmujemy w formatach PDF, TIF, JPG, GIF, PSD, EPS w docelowej rozdzielczości min. 300 DPI. Materiały tekstowe w formacie DOC, RTF

| Pozycja                     | Wymiary (piksele) | Cena za edycję 1 miesiąc [zł] |
|-----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Slider                      | -                 | 2 900                         |
| Artykuł w dziale Nowości    | -                 | 500                           |
| Partner Działu Tematycznego | -                 | 1 800                         |
| Baner 1                     | 1400x150          | 2 900                         |
| Baner 2                     | 650x150           | 1 800                         |
| Baner 3                     | 450x150           | 1 500                         |
| Baner 4                     | 250x150           | 900                           |
| Baner 5                     | 350x500           | 1 300                         |
| Baner 6                     | 1000x150          | 2 500                         |
| Baner 7                     | 1000x150          | 2 500                         |
| Baner 8                     | 500x120           | 1 700                         |
| Baner 9                     | 350x700           | 2 500                         |

- format banerów na stronie www: GIF i JPG, w Newsletterze: JPG
- objętość banerów maks. 200 kB
- podane ceny są kwotami netto, do których należy doliczyć 23% VAT

| Baner (reklama) w newsletterze Świat Szkła   |  |
|--|--|
| <b>BANER/<br/>BILLBOARD<br/>550 x 120 px</b> | Jednorazowa wysyłka newslettera z banerem firmowym – 650 PLN |
|  | Emisja: 1 miesiąc – 900 PLN (2 wysyłki)                      |
|  | Emisja: 3 miesiące – 2400 PLN (6 wysyłek)                    |
|  | Emisja: 6 miesięcy – 2800 PLN (12 wysyłek)                   |
|  | Emisja: 12 miesięcy – 4000 PLN (24 wysyłki)                  |

Podane ceny są kwotami netto, do których należy doliczyć 23% VAT

## Reklamy na stronie głównej

The screenshot shows the main website layout with several ad placements highlighted in red boxes:

- Slider:** A large image at the top left with the text "SLIDER".
- Artykuł 1, 2, 3, 4:** Four small article thumbnails on the right side.
- Baner 1:** A wide banner at the top right with dimensions 1400 x 150 px.
- Baner 2:** Two smaller banners below Baner 1, each with dimensions 650 x 150 px.
- Baner 3:** A wide banner below the others with dimensions 1000 x 150 px.
- Baner 4:** A small banner with dimensions 250 x 150 px.
- Baner 5:** A vertical banner with dimensions 350 x 500 px.
- Baner 6:** A wide banner with dimensions 1000 x 150 px.
- Baner 7:** A wide banner with dimensions 1000 x 150 px.
- Baner 8:** A small banner with dimensions 500 x 120 px.
- Baner 9:** A vertical banner with dimensions 350 x 700 px.

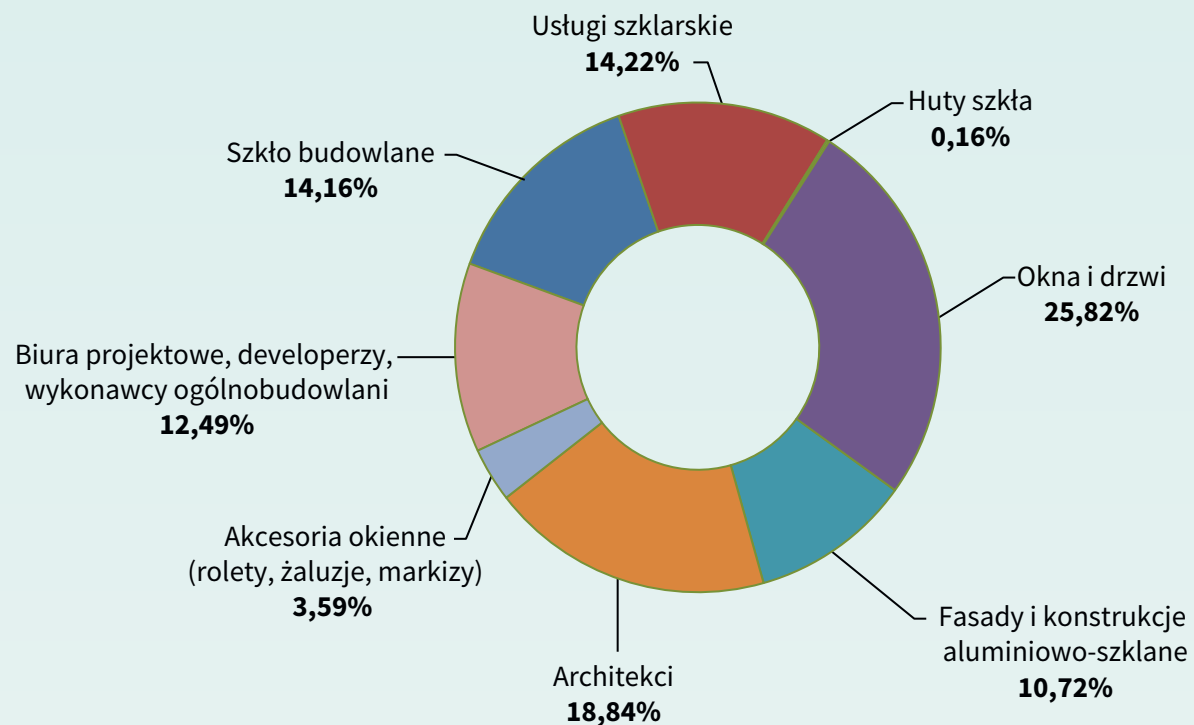
## Reklamy na podstronach

The screenshot shows a subpage layout with several ad placements highlighted in red boxes:

- Baner 7:** A wide banner at the top with dimensions 1000 x 150 px.
- Baner 8:** Two smaller banners below Baner 7, each with dimensions 500 x 120 px.
- Baner 9:** A vertical banner on the right side with dimensions 350 x 700 px.



## PROFIL CZYTELNIKA



## I. Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej

1. Podstawą do zamieszczenia reklam i ogłoszeń w czasopismach wydawanych przez Wydawnictwo Mediafachowe jest formularz „umowa – zamówienie” podpisany przez upoważnionego przedstawiciela płatnika. W „umowie – zamówieniu” jest określony rodzaj reklamy, jej powierzchnia, terminy realizacji i warunki płatności. W razie złożenia zamówienia przez przedstawiciela płatnika do umowy – zamówienia należy dołączyć pisemne upoważnienie.
2. Ceny określone w cenniku są kwotami netto, do których należy doliczyć podatek VAT.
3. Terminy rezerwacji powierzchni, składania zamówień oraz dostarczania materiałów określone są w planie wydawniczym.
4. Zleceniodawca jest zobowiązany do dostarczenia, na swój koszt, reklamy w wersji elektronicznej, zgodnie z wymaganiami technicznymi dla materiałów reklamowych.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za nasycenie barw w reklamie w przypadku niedostarczenia przez Zleceniodawcę cromałinu lub match printu.
6. Jeżeli Zleceniodawca ma życzenie wykorzystać opracowaną i przygotowaną reklamę (ogłoszenie) nie będącą własnością Zleceniodawcy w innych publikacjach, a reklama (ogłoszenie) została opracowana przez Euro-Media, powinien uzyskać zgodę Wydawcy na wykorzystanie projektu reklamy.
7. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia). Za usługi graficzne – projekt i poligrafia, np. wmontowanie zdjęcia, obróbka materiałów dostarczonych do reklamy – Wydawca obciąży kosztami Zleceniodawcę wg aktualnych stawek obowiązujących w Wydawnictwie.
8. Wszelkie zmiany w treści lub formie ogłoszenia przyjętego do realizacji przez Biuro Ogłoszeń, a opracowanego przez Biuro Ogłoszeń należy zgłaszać na piśmie nie później niż na 14 dni przed ukazaniem się ogłoszenia. Po tym terminie Ogłoszeniodawca nie może dokonać już w nim żadnych zmian.
9. Rabaty mają zastosowanie w przypadku realizacji faktycznie sprzedanej powierzchni. Zmiana warunków zamówienia wiąże się z koniecznością zmiany rabatu. W takiej sytuacji spółka Mediafachowe wystawi niezwłocznie faktury korygujące, do wystawionych już faktur.
10. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy, że reklama opublikowana będzie na konkretnej stronie, jak również tego, że obok reklamy Zleceniodawcy nie ukaże się reklama konkurencyjnej firmy, chyba że zainteresowane strony zawrą stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.
11. Wydawnictwo Mediafachowe dokłada wszelkich starań, aby jego publikacje były najwyższej jakości merytorycznej i graficznej.
12. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Wydawcy, Wydawca zobowiązuje się do ponownego umieszczenia reklamy (ogłoszenia)

w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie, a w przypadku, gdy umieszczenie reklamy (ogłoszenia) nie jest możliwe – do zwrotu zapłaconego przez Zleceniodawcę wynagrodzenia.

13. Jeżeli klient zarezerwował powierzchnię na ogłoszenie, które miał dostarczyć jako „gotowe”, a nie dostarczył go we wskazanym w planie wydawniczym terminie lub rezygnuje z jego druku, zostanie obciążony karą umowną w wysokości 100% zamówionej usługi.
14. Tekst reklamy (ogłoszenia), artykułu sponsorowanego musi być wyraźnie oznaczony, zgodnie z wymogami prawa prasowego.
15. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam (ogłoszeń) oraz może odmówić zamieszczenia ogłoszenia, reklamy, insertu bądź wkładki, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem czasopisma.
16. Jeżeli dostarczone przez Zleceniodawcę materiały mają być zwrócone po wykorzystaniu, Zleceniodawcę powinien to zastrzec w „umowie – zamówieniu”.
17. Ewentualne reklamacje należy zgłaszać pisemnie w ciągu 14 dni po ukazaniu się ogłoszenia, podając dokładny opis tego, co jest kwestionowane. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacji nie podlegają reklamy, których projekty dostarczono bez cromałinu lub match printu.

## II. Warunki płatności

1. Podstawę do wystawienia faktury stanowi fakt wydrukowania ogłoszenia zgodnie ze zleceniem.
2. Zleceniodawca na podstawie faktury dokonuje wpłaty w ciągu 14 dni na konto Wydawcy.
3. W przypadku opóźnienia w zapłacie Wydawcy należności za wykonaną usługę, Wydawca będzie naliczał odsetki od wysokości ustawowej, licząc od dnia wystąpienia opóźnienia. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie nie zostały opłacone.

## III. Zamówienie ogłoszenia lub reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.

## IV. W sprawach spornych nieujętych w powyższych zasadach mają zastosowanie przepisy

Katarzyna Polesińska  
Prezes Grupy Wydawniczej Euro – Media  
Mediafachowe Sp. z o.o. i Euro-Media Sp. z o.o.



## KONTAKT

### Wydawnictwo Mediafachowe Sp. z o. o.

miesięcznik ŚWIAT SZKŁA  
ul. Wąski Jar 9, 02-786 Warszawa  
e-mail: szklo@swiat-szkla.pl  
[www.swiat-szkla.pl](http://www.swiat-szkla.pl)

### Redakcja

**Krzysztof Zieliński**  
Redaktor naczelny  
e-mail: k.zielinski@swiat-szkla.pl  
tel. +48 605 890 789

### Reklama

**Agnieszka Roguska**  
tel. +48 690 804 307  
e-mail: a.roguska@swiat-szkla.pl

**Agata Kostrzewa**  
tel. +48 881 068 847  
e-mail: a.kostrzewa@swiat-szkla.pl



## Grupa Wydawnicza Euro Media

**MediaFachowe**  
Sp. z o.o.

### Mediafachowe Sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Kapitał zakładowy: 5.000 PLN  
KRS: 0000692079  
NIP: 9512444176

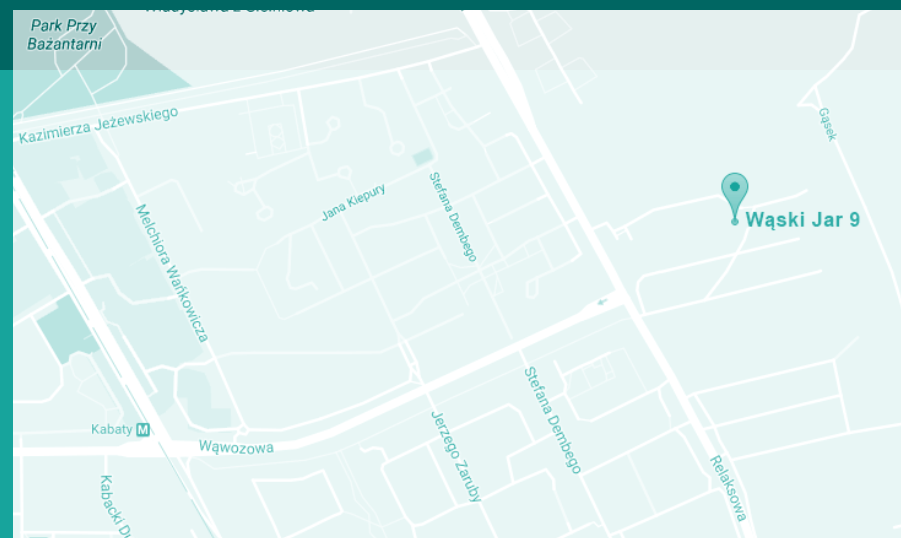
ul. Wąski Jar 9  
02-786 Warszawa  
e-mail: biuro@mediafachowe.pl  
[www.mediafachowe.pl](http://www.mediafachowe.pl)

**EURO-MEDIA**  
Sp. z o.o.

### Euro-Media Sp. z o.o.

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy  
XIII Wydział Gospodarczy KRS  
Kapitał zakładowy: 92.000 PLN  
KRS: 0000037549  
NIP: 5271032032

ul. Wąski Jar 9  
02-786 Warszawa  
e-mail: biuro@euro-media.pl  
[www.euro-media.pl](http://www.euro-media.pl)



# FACHOWE CZASOPISMA DLA PRAKTYKÓW

[www.e-czasopisma.net](http://www.e-czasopisma.net)



**Chłdnictwo & Klimatyzacja**

**ŚWIAT szkła** 25  
lat

**OCHRONA i BEZPIECZEŃSTWO**  
OBIEKTÓW I BIZNESU

**POLSKI instalator**

 [www.facebook.com/swiatszklaczasopismo](http://www.facebook.com/swiatszklaczasopismo)

 [www.swiat-szklapl](http://www.swiat-szklapl)